



## Paris, 16/05/2011 | Aslog Un colloque sous le signe de la traçabilité

Lundi 16 mai s'est déroulé le colloque Aslog consacré à la Traçabilité 2.0. Cette manifestation a rassemblé environ 80 personnes à la Chambre de Commerce de Paris. Dès l'ouverture, Eric Wanscoor, Fondateur de Qweeby, a dressé un état des lieux et montré comment la traçabilité

pouvait devenir un atout au plan marketing. Jean-Luc Lebasque et François Bisch (respectivement Président de la commission informatique et logistique hospitalière de l'Aslog) ont animé deux tables rondes, réunissant industriels et professionnels de la santé. Ce colloque, organisé en partenariat avec Supply Chain Magazine et la CCIP, s'inscrit dans le cadre d'une série d'actions de l'Aslog. Très prochainement l'Association pour la Logistique annoncera la 2<sup>e</sup> édition des Maîtres de la Supply Chain, un jeu qui se déroule en deux temps et oppose des équipes logistiques et SC tous secteurs confondus. Une excellente occasion de mobiliser ses équipes autour d'une initiative à la fois ludique et enrichissante. ■ **JPG**



© P. GUILLEME